

**Job Description No. 244**

**Date RH : 02.11.2011**

<b>Position</b>	Chargé de fundraising/marketing digital 100%		
<b>Département</b>	Cellule marketing direct / Département Recherche de fonds & Communication	<b>Lieu de travail</b>	Genève Salaire : 6894 CHF bruts mensuels
<b>Mission :</b> Le/la Chargé de Fundraising/Marketing digital gère toutes les activités de marketing online et est responsable de la recherche de fonds en ligne ainsi que via mobiles/SMS et tout autres support digital. Il/elle propose les objectifs de MSF Suisse pour le fundraising en ligne ainsi que le plan d'action annuel qu'il/elle met en œuvre.  Il/elle est responsable des campagnes de marketing sur les différents moteurs de recherche ainsi que de l'analyse des données du site Internet <a href="http://www.msf.ch">www.msf.ch</a> (via Google Analytics). Sur la base des statistiques web, il/elle propose des actions afin d'améliorer la performance qualitative et quantitative de la communication et de la recherche de fonds online de MSF Suisse.  Il/elle est la personne focale pour la présence de MSF Suisse sur les réseaux sociaux (en particulier Facebook, YouTube et Twitter). Il/elle gère la stratégie de Google AdWords, des lettres d'information électroniques de MSF Suisse (eNewsletter) et tous les projets qui concernent la présence online de MSF Suisse (hors msf.ch).			

<b>Exigences professionnelles</b>	<b>Aptitudes personnelles</b>
<p><b>Formation :</b> Diplôme universitaire (master) en marketing / marketing digital , communications, informatique.</p>	<p><b>Compétences techniques :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Maîtrise des pratiques de SEO : optimisation des pages du site Internet pour les moteurs de recherche</li> <li>▪ Maîtrise des pratiques de SEM : optimisation de la visibilité du site Internet sur les moteurs de recherche par la gestion des Google AdWord</li> <li>▪ Maîtrise de l'analyse web via Google Analytics</li> <li>▪ Maîtrise de l'environnement fonctionnel du web et des canaux de communications digitaux (mobiles, réseaux sociaux, tablettes numériques)</li> <li>▪ Bonne compréhension de base de l'environnement technologique du web ; CMS (expérience Typo3 un avantage), HTML, Web 2.0,</li> </ul>
<p><b>Expérience :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Plusieurs années d'expérience professionnelle dans la recherche de fonds digitale ou le marketing online, de préférence dans un environnement ONG.</li> <li>▪ Gestion de réseaux sociaux</li> <li>▪ Forte expérience de l'analyse web et du reporting</li> <li>▪ Gestion de campagne AdWords</li> </ul>	<p><b>Langues :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Français, allemand et anglais courants</li> <li>▪ Italien un atout</li> </ul> <p><b>Qualités personnelles :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fort intérêt pour l'action humanitaire</li> <li>▪ Fort intérêt pour la communication digitale</li> <li>▪ Excellent relationnel et compétences de communication tant écrites qu'orales</li> <li>▪ Capacités de résolution de problèmes/ prise de décisions</li> <li>▪ Orienté(e) solutions et résultats</li> <li>▪ Gestionnaire de projets, compétences d'organisation et de gestion du temps</li> <li>▪ Flexibilité</li> <li>▪ Capacité à travailler dans un environnement dynamique/sous pression</li> </ul>

<b>Relations internes :</b>	<b>Relations externes :</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Le Directeur de la communication et de la recherche de fonds</li> <li>▪ La cellule Marketing direct</li> <li>▪ Le département recherche de fonds et communication</li> <li>▪ Le webmaster du site msf.ch</li> <li>▪ MSF Suisse dans son ensemble</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Homologues au sein du mouvement MSF</li> <li>▪ Les agences web et de communication digitale</li> </ul>

<b>Lien hiérarchique :</b>	<b>Position dans la structure :</b>
Sous la responsabilité directe du Directeur des communications et de la recherche de fonds en Suisse.	Dans la cellule Marketing direct, sous la supervision du Coordinateur du marketing direct.

<b>Etendues des responsabilités</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Search Engine Marketing (SEM):</b> coordonne, rédige et met en place les activités du marketing online de MSF Suisse en français et en allemand sur les différents moteurs de recherche. <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Supervise et gère de manière proactive la définition et la mise en œuvre des campagnes de Google AdWords</li> <li>▪ Analyse les activités et les résultats de ces campagnes, en tenant à jour les indicateurs clés de performance</li> <li>▪ Recommande les actions nécessaires pour optimiser les activités de recherche de fonds et de communications en ligne de MSF Suisse</li> </ul> </li> <li>2. <b>Newsletter électroniques :</b> établit un plan annuel de toutes les communications par email, notamment des lettres d'information mensuelles et des appels de fonds (en français et allemand) : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gère et coordonne la mise en œuvre du plan annuel</li> <li>▪ Analyse les indicateurs clés de performance des newsletters envoyées.</li> <li>▪ Fundraising intégré: soutien les activités de recherche de fonds off-line avec des activités online</li> </ul> </li> <li>3. <b>Mobile/SMS :</b> développe la stratégie de communication et de recherche de fonds Mobile/SMS avec la coordinatrice de la cellule marketing direct. <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Met en place et gère les activités définies</li> <li>▪ Assure la liaison avec les partenaires Mobile/SMS (partenaires techniques, agences de communication digital, etc.)</li> </ul> </li> <li>4. <b>Médias sociaux :</b> propose et met en œuvre la stratégie de MSF Suisse via a vis des médias sociaux (français/allemand). <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pilote les activités de MSF Suisse sur Facebook</li> <li>▪ Gère et alimente les flux Twitter, répond aux questions et surveille les retweets et les mentions en français et en allemand</li> <li>▪ Assure la liaison avec ses homologues dans les différentes sections MSF, en particulier les sections francophones et germanophones</li> </ul> </li> <li>5. <b>Search Engine Optimization (SEO) :</b> propose et met en œuvre la stratégie SEO pour les sites web de MSF Suisse. <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Surveille les rapports Google Webmaster Tools</li> <li>▪ Soutient le webmaster du site msf.ch avec des analyses SEO ad hoc</li> </ul> </li> <li>6. <b>Analyse de l'activité online :</b> produit régulièrement les analyses de l'activité online de MSF Suisse <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Suis de près les statistiques des sites web de MSF suisse, produit un rapport mensuel récapitulant les résultats clés. Le cas échéant et sur demande du webmaster, réalise des analyses ad-hoc d'actions spécifiques en collaboration avec le webmaster</li> <li>▪ Sur la base des analyses, propose des améliorations du site msf.ch, obtient leur validation et les met en place</li> <li>▪ Propose et met en œuvre les tests nécessaires pour augmenter la recherche de fond online, l'augmentation du trafic sur msf.ch et tout autres objectifs fixés par la coordinatrice de la cellule de marketing direct</li> </ul> </li> </ol>

**Général / autres :**

- Suit l'activité des pays où MSF intervient
- A la demande du Directeur de la recherche de fonds et de la communication, prend en charge des dossiers spécifiques
- Participe au développement du plan d'activité annuel de la cellule Marketing direct

Si ce poste vous intéresse, veuillez envoyer votre CV et votre lettre de motivation  
**avant le 16 février** à Laurent Sauveur à l'adresse suivante  
[laurent.sauveur@geneva.msf.org](mailto:laurent.sauveur@geneva.msf.org)